



COMUNICADO DE PRENSA

Software Centric PLM para Cosmética y Cuidado Personal crece a pasos agigantados

Centric PLM para fabricantes, marcas y Retailers de cosmética continúa incorporando nuevas innovaciones y ampliando su equipo de expertos del sector

CAMPBELL, California, 07 de octubre de 2024 – Centric Software® se complace en anunciar nuevas mejoras orientadas al mercado en Centric PLM™ para cosmética y cuidado personal. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, formular, desarrollar, adquirir, fabricar y vender productos de consumo de las industrias Retail de cosmética y cuidado personal, alimentos y bebidas, moda y Retail multicategoría para lograr objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Desde ingresar al sector de la cosmética y el cuidado personal durante la pandemia, Centric Software ha incorporado cientos de mejoras, innovaciones y mejores prácticas impulsadas por el mercado a Centric PLM, Centric Visual Boards™ y Centric Market Intelligence™. Las soluciones de diseño y desarrollo de productos de Centric ofrecen un atractivo retorno de la inversión (ROI) para la industria de la cosmética y el Retail multicategoría al reducir el Time to Market, optimizar los costos y mejorar el cumplimiento normativo, la trazabilidad y la sostenibilidad.

Centric ha recibido una gran respuesta del mercado y ha duplicado su cartera de clientes en el sector de la cosmética y el cuidado personal tan solo en el último año. En 2013, Centric duplicó igualmente su equipo de expertos en la industria. Estos especialistas incorporan las mejores prácticas de desarrollo de productos y refuerzan la amplia experiencia de Centric Software en el desarrollo e implementación de tecnología de bienes de consumo empresariales con amplios conocimientos del sector.

Entre las más recientes innovaciones en cosmética y cuidado personal se incluye Centric AI Formula Match, una potente herramienta que ya han adoptado las principales marcas de belleza. Los usuarios especifican los parámetros del producto y aprovechan la correspondencia de fórmula de Centric PLM impulsada por IA para encontrar los ingredientes apropiados y las fórmulas existentes que se alinean con las instrucciones del producto, proporcionando a los científicos de desarrollo de productos sugerencias para un punto de partida de la formulación.

Además, la innovación en gestión normativa de Centric refuerza los flujos de trabajo de cumplimiento. A través de la «cabina de cumplimiento» de Centric, los usuarios indican qué características del producto deben priorizarse, por ejemplo, los países en los que se venderá el producto. A continuación, se establece la norma para los ingredientes y niveles de ingredientes permitidos en cada país. Los resultados pueden filtrarse por los parámetros deseados, como formulaciones «veganos» o «sin crueldad». Además, los datos pueden extraerse desde cualquier punto de Centric PLM o introducirse a través de la organización reguladora global, FoodChain ID, que conecta a los usuarios con 220 bibliotecas y bases de datos globales de regulación química y alimentaria. Heike Linnemann, gerente general de Marca de Kiko, comenta sobre el repositorio: «Una de las cosas que hemos visto mejorar es que ahora sólo tenemos un repositorio. La información está ahí y es 100 % precisa y visible para todos al mismo tiempo. Centric nos ayuda con esto porque tenemos la garantía de disponer de costos actualizados y precisos en tiempo real.»

“El repositorio único de datos de PLM y su poder para aumentar la eficiencia, reducir el riesgo de error y garantizar el cumplimiento de los estándares de seguridad y ambientales conducirán en última instancia a una mejor calidad del producto y a una reducción del Time to Market”, afirma Giulio Pistolato, director de información de Pettenon Cosmetics.

Centric Market Intelligence, impulsado por IA, escanea de manera eficiente los sitios web de la competencia y extrae atributos de productos y precios para crear puntos de referencia y obtener una visión integral del mercado. Los

informes brindan información sobre tendencias, productos más vendidos específicos y el momento de las promociones.

Los tableros visuales de Centric permiten a los planificadores de surtido, compradores y comerciantes colaborar visualmente en un espacio digital en vivo y práctico en lugar de en tableros físicos de papel, eliminando la necesidad de estar físicamente presentes mientras se trabaja en tiempo real. Los tableros visuales son fáciles de usar y tienen una hermosa interfaz de usuario desarrollada en colaboración con las principales marcas de lujo, agilizando el proceso creativo y permitiéndola coherencia durante todo el desarrollo del producto.

“Estamos entusiasmados de compartir nuestras soluciones con la industria de la cosmética y el cuidado personal. Funcionalidades como Formula Match y colaboraciones con empresas como FoodChain ID son ejemplos de los avances y mejoras que realizamos regularmente en nuestra oferta de productos. Estamos centrados en el cliente. Incorporar a las personas adecuadas a nuestros equipos nos proporciona los medios para seguir prestando servicio a las empresas que han depositado su confianza en Centric Software”, afirma Ron Watson, vicepresidente de Productos y director de Seguridad de Centric Software.

Obtén más información sobre [Centric Software](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

[Solicita una demostración](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece la plataforma activada por IA líder del mercado de Gestión del Ciclo de Vida del Producto para fabricantes, marcas y Retailers multicategoría de cosméticos y productos de cuidado personal. Como expertos en todos los bienes de consumo de rápida

rotación, Centric Software brinda las mejores soluciones para diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, empaquetar, surtir y vender productos. Las soluciones de Centric optimizan el portafolio de productos, armonizan sus ofertas y agilizan su desarrollo acelerando el Time to Market y la innovación, mejorando al mismo tiempo el control de calidad y garantizando el cumplimiento de la normativa.

- **Centric PLM™** ofrece las mejores prácticas del sector integradas y funciones innovadoras activadas por IA, adaptadas específicamente para fabricantes y Retailers de cosméticos y cuidado personal. Gestiona todo el ciclo de vida del producto a la perfección, desde el concepto inicial y el desarrollo de las fórmulas hasta el envasado, la calidad, la colaboración con los proveedores, el etiquetado, la producción, la racionalización de las unidades de mantenimiento de stock, y mucho más. Los resultados incluyen una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % del Time to Market.
- **Centric Visual Boards™**, es una herramienta, de orientación visual descendente & ascendente, de optimización de portafolio de productos. Los datos y las imágenes en tiempo real provenientes de múltiples sistemas empresariales se reúnen en un espacio de trabajo único y accesible, creando una nueva forma visual de trabajar para todos los equipos y garantizando una oferta de productos global/regional sólida y organizada y reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias del consumidor, las ofertas de la competencia y la fijación de precios para impulsar la competitividad y acercarse al consumidor con un aumento de hasta el 12 % del precio medio inicial.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com